



BELEIDSPLAN BOSCH PARADE

Inleiding

Bosch Parade is door de stad 's-Hertogenbosch aangemerkt als belangrijk onderdeel van de legacy van het Jheronimus Boschjaar 2016 en brengt deze beleving vanaf 2019 iedere twee jaar terug in de stad. Bosch Parade is een wereldwijd unieke kunstmanifestatie te water, geïnspireerd op het werk van Jheronimus Bosch. Een eigenzinnige muzikale en theatrale stoet met hedendaagse objecten, verbeeldingen en verklankingen. De drijvende optocht is voor het publiek vanaf de oevers in het hart van de stad te zien. Deze 'vaartocht van het ongerijmde' doet recht aan het genie en de vernieuwingsdrang van de kunstenaar Jheronimus Bosch en aan 's-Hertogenbosch, de stad van de levende kunsten. Bosch Parade vindt plaats van donderdag 20 t/m zondag 23 juni 2019 op de Dommel, in het historische hart van 's-Hertogenbosch.

Algemene gegevens

Statutaire naam	Stichting Bosch Parade
RSIN / fiscaal nummer	814994301
Vestigingsadres	Koestraat 27 5223AG 's-Hertogenbosch
Telefoonnummer	+31 (0) 73 - 850 85 88
E-mail	info@boschparade.nl
Website	www.boschparade.nl
KvK Nummer	17177144
Bankrekening	NL 35 RABO 0101 7598 94

Formele doelstelling

1. De stichting heeft ten doel: het minimaal tweejaarlijks realiseren en produceren van de publiekstoegankelijke en hedendaagse kunstmanifestatie "Bosch Parade" te 's-Hertogenbosch, alsmede het realiseren en produceren van overige culturele evenementen, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het realiseren van beeldende kunst manifestaties, voorstellingen, film-, muziek-, theater- en televisieproducties alsmede exposities.
3. De stichting zal zich voor wat betreft de inrichting van haar organisatie, de wijze van besluitvorming en de verhouding tussen bestuur en directie laten leiden door de Governance Code Cultuur en hanteert daarbij het adagium "pas toe of leg uit".
4. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn in de zin van artikel 5b van de Algemene wet inzake rijksbelastingen en artikel 1a van de Uitvoeringsregeling Algemene wet inzake rijksbelastingen 1994 danwel een sociaal belang behartigende instelling, in de zin van artikel 5c van de Algemene wet inzake rijksbelastingen.

ARTISTIEK PROFIEL

DNA Bosch Parade

Bosch Parade wil professionele kunst inzetten om mensen te verbinden, én om te inspireren en te verrassen zoals Jheronimus Bosch dat 500 jaar geleden deed en nog steeds doet. Hiermee laten we al onze bezoekers als 'hedendaagse Jheronimussen' naar de wereld kijken en maken we die wereld iets eigenzinniger en socialer. Het DNA van Bosch Parade onderscheidt zich in:

- **Oorspronkelijkheid.** Bosch Parade heeft een zeer herkenbare artistieke signatuur door het werken met kunst op het water in de vorm van een drijvende optocht met Jheronimus Bosch als inspiratiebron. Aangevuld met een multidisciplinaire houding en de samenwerking met de stad en haar bewoners bij de totstandkoming van de werken. Dat levert nieuw, verrassend en eigentijds werk op van hoog artistiek niveau, gedragen door en uitgevoerd met de gemeenschap. Hiermee levert Bosch Parade een wereldwijd unieke bijdrage aan de kunstensector.
- **Vakmanschap.** Bosch Parade zet in op topkwaliteit om het evenement te realiseren. Het programma wordt volledig ontwikkeld door professionele kunstenaars van diverse disciplines en uitgevoerd onder hun leiding. Daaraan worden diverse nieuwe artistieke lagen toegevoegd door het werken in een collectief en het aanstellen van een nationale kunstenaar ter ondersteuning van de totstandkoming van het totaalconcept. In dialoog met elkaar ontstijgt het werk het individuele, maar met respect voor elkaars eigen signatuur en artistieke vrijheid in de uitvoering.
- **Zeggingskracht.** De impact van werken met kunst op het water is groot. Duizenden bezoekers, jong en oud, hoog of laag opgeleid, nationaal of internationaal, worden geraakt door hedendaagse kunst, die in een schitterend decor van de oude stad voorbij komt drijven. De inzet van grote groepen amateuruitvoerenden en vrijwilligers in de parade maakt het geheel bovendien een spectaculaire tocht die de bezoekers niet snel vergeten.

Het kunstenaarscollectief

Bosch Parade wordt ontwikkeld door een collectief van kunstenaars. Het collectief is bij elkaar gebracht door artistiek leider Miesjel van Gerwen. De kunstenaars zijn geselecteerd op basis van complementaire karaktereigenschappen, de diverse disciplines die zij vertegenwoordigen, maatschappelijk engagement en vanwege de duidelijk aanwezige overeenkomsten met het artistiek DNA van Bosch Parade in werk en werkwijze. Het collectief bestaat uit:

- Eelt, Tilburgse theatercollectief onder leiding van Monique Zijp, met in hun midden o.a. de jonge componist Loes Reiling. Eelt is al jaren gespecialiseerd in projecten die met groepen uit de gemeenschap worden ontwikkeld. Vanuit Eelt zullen drie leden deelnemen.
- Lucas Kastelijn, theatermaker/beeldend kunstenaar uit Den Bosch, die eerder deel uitmaakte van locatietheatergroep de Lunatics en daarnaast zelf enkele bijzondere community-art projecten uitvoerde, o.a. met daklozen in Brussel.
- Erik Vink, beeldend kunstenaar en performer uit Den Bosch die met spectaculaire, goed georganiseerde projecten de eerder edities van Bosch Parade mee kleur wist te geven.
- Martijn van Dalen, eigenzinnig beeldend kunstenaar met veel technische knowhow betreffende constructie en technische haalbaarheid waarvan hij in de eerdere edities van Bosch Parade met bijzonder spectaculaire werken het bewijs leverde.

Het collectief wordt ondersteund door landelijk operend Art Producer The Mothership, onder leiding van beeldend kunstenaar Jeroen Everaert. The Mothership zet haar ruime ervaring in om het project naar een hoger artistiek niveau te tillen. Het hogere niveau wordt gezocht in het versterken van het verhaal dat het collectief vertelt aan het publiek (storytelling), het verscherpen van de impact van de kunstwerken binnen het totaalconcept en het vergroten van de mediawaarde die Bosch Parade als geheel realiseert. Hiermee creëren we een wow-factor om na drie jaar van afwezigheid meteen weer vol in beeld te zijn in de media en bij de bezoekers. Nationaal, en zo mogelijk ook weer internationaal voor onze volgers wereldwijd.

Uitwerking in één concept

Bosch Parade 2019 wordt een abstracte vertelling in de analogie van een grote symfonie in meerdere delen over het water in een voorstelling van één tot anderhalf uur. Ongeveer 16 grotere en kleinere drijvende werken trekken in die tijd voorbij. De verbinding met publiek is actief doordacht en uitgewerkt waardoor bezoekers alle kans krijgen om zich te verbinden. Het collectief vervlecht verschillende thema's tot een totaalbeleving voor het publiek:

- Allegro ma non troppo. Het centrale thema, de mystiek van Jheronimus Bosch, wordt geïntroduceerd als de centrale, rode draad door de gehele voorstelling. Leitmotiv wordt verbeeld met het kleinste vogeltje door Bosch, geschilderd met slechts 5 penseelstreken, de droomwereld van het collectief.
- Scherzo. Een derde thema introduceert de beweging en brengt de droom in contact met de hedendaagse wereld. Er ontstaat een conflict. De tocht wordt meer kritisch en begint te schuren. Muziektheater en dans krijgen een grotere rol in de werken.
- Finale. De verschillende thema's gaan in dialoog met elkaar en doen de Parade buiten haar oevers treden. De uitvoerders staan niet langer alleen maar op de kunstwerken, maar gaan de kades op, het publiek in. Publiek wordt direct betrokken bij de apotheose en het grote slot van Bosch Parade.

Door het werken met een beperkt aantal thema's ontstaat een doorlopende dramaturgische lijn met vast karakter dat op alle vaartuigen aanwezig is en ook een aantal keren overspringt. Alle functionele onderdelen zijn geïntegreerd in het beeld. Daardoor heeft het maximale zeggingskracht en geen ruis.

Meerdere kunstenaars in de uitvoering

Het collectief gaat nog actief op zoek naar kunstenaars die conform het concept mee willen ontwikkelen om alle beoogde 16 werken te realiseren. Het collectief geeft het kader, zoals geschetst in het concept, in meer detail, mee aan de kunstenaars om daar verder mee te ontwikkelen. Met deze oproep krijgt nadrukkelijk ook jong talent de kans om deel te nemen aan het project met een groot publieksbereik.

Atelier Jheronimus Bosch anno 2020

Bosch Parade werkt naar een Atelier Jheronimus Bosch anno 2020 dat iedere editie weer een actuele, unieke en tot de verbeelding sprekende parade weet te realiseren. Centrale spil is het collectief van kunstenaars, dat midden in de samenleving staat. Middels samenwerking, uitbreiding en ervaring verder groeit het collectief in kwaliteit en bereik. Kruisbestuiving ontstaat tussen de kunstdisciplines en jonge kunstenaars krijgen de kans in de uitwerking nieuw werk voor groot publiek te realiseren. Binnen het collectief ontstaan meester-gezel relaties voor talentontwikkeling. Het collectief maakt langdurige verbindingen met maatschappelijke partners, deelnemers en publiek aan Bosch Parade mogelijk.

Tuin der Lusten

Nieuw aan de route is een hedendaagse *Tuin der Lusten*. De *Tuin der Lusten* is open voor publiek van twee uur voorafgaand aan de parade tot middernacht. Dit is dé plek waar de volledige Bosch Parade Community bij elkaar komt. Hier ontvangen we alle 'vrienden van Bosch Parade': de deelnemende kunstenaars, uitvoerenden en vrijwilligers, betrokken publiek en sponsors. De *Tuin der Lusten* is het hart van het side-evenement waar een unieke vermenging van- en contact tussen publiek, kunstenaars en deelnemers kan plaatsvinden. Naast hoogwaardige horeca, zitplaatsen voor publiek en ontmoetingsplekken, is er in de *Tuin der Lusten* Bosch Parade-waardig entertainment te vinden.

COMMUNITY

Bosch Parade wil in de haarvaten van 's-Hertogenbosch zitten. Per editie van Bosch Parade wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties uit de stad en de tot de gemeente 's-Hertogenbosch behorende kernen voor een maximale participatie van de bewoners.

Sociale Impact

Bosch Parade is deels gegrondvest op de gedachte dat professionele makers en amateur-uitvoerenden elkaar versterken en dat deze samenwerking voor beide partijen veel voordeel kan opleveren. Participatie heeft daarom altijd hoog in het vaandel gestaan bij Bosch Parade. In voorgaande edities werden al veel samenwerkingsverbanden gesmeed. Er is bij de organisatie dan ook veel kennis en ervaring aanwezig om deze samenwerkingsverbanden succesrijk te laten verlopen. Die kan zowel plaatsvinden bij het realiseren van de kunstwerken of in de uitvoering van de werken tijdens de parade zelf.

Samen met sociale partners, zoals Opis, Novadic/Kentron, Exodus en stichting Ismes zijn in het verleden veel van de werken gerealiseerd met mensen die een achterstand hebben op cultuur en op de arbeidsmarkt. In eerdere jaren werden succesvolle projecten gemaakt in samenwerking met het Koning Willem 1 College, diverse basisscholen en onderwijsinstellingen. Ook vluchtelingen hebben zo in 2016 een plaats gekregen in de programmering, in samenwerking met kunstenaars Eric Vink en Rogier de Nijs.

Faciliteren van ontmoetingen

Om zoveel mogelijk mensen actief te betrekken bij de kunsten en de realisatie van de werken, worden de ontmoetingen tussen kunstenaars en vrijwilligers zo veel mogelijk gefaciliteerd.

- In het collectief zijn bewust maatschappelijk geëngageerde kunstenaars gevraagd, zoals Erik Vink, Lukas Kastelijns en Theatercollectief Eelt.
- Binnen de organisatie wordt vanaf oktober een community manager aangesteld om de samenwerking in goede banen te leiden en de ontmoeting tussen kunstenaars en vrijwilligers optimaal te benutten.
- Er worden vaste werkplaatsen ingericht, waarmee ontmoetingen tussen kunstenaars en mensen met een achterstand op cultuur direct wordt gelegd.
- Om de verbondenheid tussen alle deelnemende kunstenaars, uitvoerenden en vrijwilligers te versterken worden avonden georganiseerd in aanloop naar het evenement, waarbij inspiratie, kennis en plezier gedeeld kan worden. Het zogenaamde Bosch Parade Café keert terug in het Werkwarenhuis en/of Brouwerscafé de Vaart aan de Tramkade.
- De kunstenaars en betrokkenen ontmoeten elkaar in de *Tuin der Lusten*. De unieke Bosch Parade sfeer die daar gestalte krijgt wordt ook gebruikt om publiek direct te betrekken bij het evenement.

Betrekken van mensen met een achterstand tot cultuur

Maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen worden uitgenodigd om te participeren in de voorbereidingen en/of de uitvoeringen. Hiermee worden mensen met een afstand tot cultuur en ook jongeren direct betrokken bij Bosch Parade. Eerder werkten we o.a. al succesvol samen met Houtwerkplaats oost (uitvoeren van seriële werken in hout), Fietswerkplaats Pastoraal Uitzendbureau (werkplaats en assemblage), Exodus (realisatie projecten met cliënten), Muzerije (kinderen en jongeren op scholen en in buurtcentra) en Bureau Babel (basisonderwijs en middelbaar onderwijs).

Het belang van lokale inbedding

Lokale inbedding is essentieel voor het slagen van Bosch Parade. De samenwerking borgt het noodzakelijke draagvlak - en misschien belangrijker - zorgt voor voorpret in de stad. Bosch Parade



kan zich beroepen op een uitgebreid netwerk van vrijwilligers, deelnemers en amateurs. In 2010 waren er circa 130 deelnemers per uitvoering (in totaal tussen de 250 en de 300 amateur uitvoerenden en vrijwilligers). In 2016 was dat uitgegroeid tot circa 170 deelnemers per uitvoering (in totaal tussen de 400 en de 500 amateur uitvoerenden en vrijwilligers). Het levert ook de unieke Bosch Parade sfeer op. Mensen komen niet alleen kijken naar kunstobjecten, ze komen kijken naar hun eigen werk. Het marketingplan speelt bewust in op deze unieke werkwijze.

Provinciale verbinding

Nadrukkelijk is de Community ook Brabants. De verbindingen met Brabant worden artistiek en inhoudelijk gelegd door te werken met een Brabants Collectief. Bosch Parade gelooft in het concept Brabant Stad, waarin de verschillende steden elkaar versterken. De kennis van het werken in collectieven was bijvoorbeeld te vinden in Tilburg, bij Theatercollectief Eelt.

Publieksbereik

Met een hoogwaardige culturele programmering wil Bosch Parade een groot algemeen publiek van minimaal 25.000 bezoekers trekken over minimaal 3 uitvoeringen, waarvan bewoners/regionaal publiek 20.000 personen, nationaal publiek 5.000 personen en internationaal publiek 200 personen.

Doelgroepen

Bosch Parade richt zich op het publiek dat in al haar geledingen wordt gezien, bewoners, ondernemers, organisaties en bezoekers van de stad 's-Hertogenbosch. Het publiek komt in verschillende sociale samenstellingen (gezinnen, vrienden, collega's, uitje/tripje ouderen) naar de parade, zijn van verschillende leeftijden (van 6 tot 106 jaar), zijn toerist in eigen stad, provincie, land of komen van (ver) daarbuiten. Ze zijn opgevoed met of zonder culturele/kunstzinnige achtergrond en weten wel of niet wie Jheronimus Bosch was.

Het publiek en haar subdoelgroepen worden voor de ontwikkeling van de website, e-mail-, video- en social media marketing getypeerd in een aantal persona's. In deze typering worden naast demografie, ook generaties benoemd en hun online gedrag. De geïdentificeerde persona's zijn:

- gezinnen (met kinderen van 0-12 en kinderen van 12-18)
- digitieners (12-18)
- millennials (18-35)
- generatie X (35-55)
- babyboomers (55-70)
- silver surfers (70+)

Deze persona's worden geografisch ingedeeld in bewoners (komend met de fiets of met de auto), bezoekers landelijk (komende met de trein en auto) en bezoekers internationaal (komend met het vliegtuig of de trein). Op basis van de geografische indeling van de doelgroepen wordt de boodschap onderverdelen in lokale, nationale en internationale context, met bijpassende arrangementen.

Overigens worden de internationale bezoekers voor het eerst actief benaderd in 2019. Deze groep benaderen geldt dan ook als een pilot, waarmee ervaring wordt opgedaan voor komende edities.

MEERJAREN-PERSPECTIEF

Ontwikkeling

Met editie 2019 start Bosch Parade een nieuw hoofdstuk in haar bestaan. Niet langer onder de vleugels van Stichting Jheronimus Bosch 500 moet het evenement zelfstandig georganiseerd worden. Onze stip op de horizon is een 'Bosch 500 jaar in een weekend'. Een hedendaags en actueel evenement dat iedere editie Jheronimus Bosch terugbrengt in de stad. Deze ambitie is gedeeld met de Gemeente 's-Hertogenbosch en Brabant C. Samen met hen is een uitgebreid plan opgesteld om vanuit de editie in 2019 door te groeien tot een meerjaarlijks evenement. Na de laatste editie in 2016 heeft het evenement lang gewerkt aan een doorstart. De ervaring van de eerste 7 edities en de lessen geleerd in 2019 zijn de basis voor een meerjaarlijkse Bosch Parade, in eerste instantie in een biënnale opzet.

Ambities 2025

Bosch Parade heeft zichzelf voor 2025 de volgende ambities gesteld:

- **Hoge culturele kwaliteit.** Bosch Parade is al van hoge artistieke kwaliteit. De ambitie is om de kwaliteit van Bosch Parade naar internationaal niveau te brengen. Bosch Parade werkt naar een Atelier Jheronimus Bosch anno 2020 dat iedere editie weer een actuele, unieke en tot de verbeelding sprekende parade weet te realiseren. Centrale spil is het collectief van kunstenaars, dat middels samenwerking, uitbreiding en ervaring verder groeit in kwaliteit. Het collectief staat midden in de samenleving en legt duurzame verbindingen met gemeenschappen in de stad. Het collectief zelf kiest ieder jaar voor een grote (internationale) naam die het project inhoudelijk vorm kan geven in de rol van regisseur. Binnen het collectief vormen zich meester-gezel relaties met jong en aanstormend talent. Het collectief is een multidisciplinaire groep kunstenaars verbonden aan 's-Hertogenbosch en Brabant.
- **Groot draagvlak Brabantse Samenleving.** De Bosch Parade Community is essentieel voor het evenement. Een grote community van vrijwilligers, bezoekers en bedrijfsleven direct verbonden aan het evenement is iedere editie nodig om het evenement tot een goed eind te brengen. Bewoners van 's-Hertogenbosch en omliggende gebieden worden, middels de inzet van het collectief, op duurzame wijze betrokken aan het evenement. Daarbij betreft Bosch Parade de amateurkunst en doelgroepen met een achterstand tot cultuur actief bij het geheel. Die verbinding wordt ook met het bedrijfsleven gemaakt, zodat ook bedrijven samen met kunstenaars uit het collectief, deelnemen in het maak- en ontwikkelproces.
- **Cultureel Ondernemen.** Bosch Parade ontwikkelt een goede financieringsmix, waarin subsidies vanuit de overheid worden aangevuld met uiteindelijk private en eigen middelen. Bosch Parade streeft ernaar om in 4 edities de helft van de gelden uit private en eigen middelen te werven. Centraal staat daarin een aanpak vergelijkbaar met het Edinburgh International Festival, waarbij er een rijke, betrokken community ontstaat die zich ook financieel aan het evenement wil binden. Belangrijkste onderdelen, waarin Bosch Parade zich verder ontwikkelt, zijn:
 - Het vergroten van de donatiemogelijkheden voor vrienden van Bosch Parade.
 - De groei van het totaal aantal betalende bezoekers, vrienden van Bosch Parade, op een in omvang en qua aanbod groeiend evenemententerrein.
 - De groei van arrangementen voor nationale en internationale toeristen, zowel qua aanbod als qua bezoekersaantallen.
 - De groei van corporate sponsoring door het Brabantse bedrijfsleven.Op de lange termijn wil Bosch Parade de overheidsmiddelen uit de culturele basisinfrastructuur van de gemeente, de provincie en het land aan het evenement binden, voor meer continuïteit in de realisatie van het evenement. De BIS wordt niet enkel financieel ingegeven, maar vooral ook artistiek. De BIS biedt de mogelijkheid over meerdere jaren met een collectief de plannen te ontwikkelen.

- **Ontwikkeling Tuin der Lusten.** In 2025 zou de Bosch Parade het hoofdprogramma van de Tuin der Lusten moeten zijn. Het is onze ambitie om de Tuin der Lusten qua inhoudelijk programma en bezoekersaantallen te laten groeien tot een aantrekkelijk, relevant en druk bezocht evenemententerrein waar bezoekers graag voor betalen en de Community zich thuis voelt.
- **Aangesloten bij ambities Noord-Brabant / Topsectoren.** Bosch Parade sluit al aan bij de ambities van de provincie om meer bezoekers naar Brabant te trekken. Meer bezoekers die bovendien arrangementen krijgen aangeboden om langer te blijven, meer besteden en zo ook bijdragen aan de economie van Brabant. Daarnaast zijn er nog aansluitingen te maken met de Brabantse topsectoren. In de Tuin der Lusten, ontstaan innovatieve horecaconcepten, al dan niet verbonden met de topsector Agrofood. Een spannend onderwerp dat een rol krijgt op het evenemententerrein is data science, voor de hand liggend vanwege de goede contacten die Bosch Parade al heeft met het Jheronimus Academy of Data Science (JADS). Voor de volgende editie zijn al gesprekken gestart om een lid van het collectief als 'artist in residence' in het JADS te plaatsen, zodat vanuit actuele thematieken studenten en onderzoekers aan het evenement worden gebonden. Biobased en high tech materials zijn onderwerpen die op vergelijkbare wijze kunnen worden opgepakt door het collectief.

2019, evaluatie eerste nieuwe editie

Editie 2019 past daarmee nadrukkelijk in een ontwikkeling om Bosch Parade toekomstbestendig te maken. Bosch Parade maakt een start met de bovengenoemde punten en ontwikkelt zich op drie vlakken: artistiek, community en economisch. De editie van 2019 is daarmee ook te zien als een pilot-editie, de eerste stap in de nieuwe reeks Bosch Parades. Op die drie vlakken zijn ook onderzoeksvragen gesteld samen met Brabant C. Die vragen worden beantwoord in de organisatie en evaluatie van het evenement:

- **Artistiek:** hoe artistieke samenwerking zo vorm te geven dat topkunstenaar en collectief gezamenlijk kunnen komen tot de realisatie van Bosch Parade?
- **Economisch:** hoe kunnen we verschillende verdienmodellen matchen op het bedrijfsleven, de bezoekers en de (inter-)nationale toerist?
- **Community:** Hoe de Bosch Parade community zo te betrekken dat zij zich duurzaam gaan verbinden aan het evenement?

Door deze vragen te beantwoorden, te valideren en te evalueren ontstaat de basis voor een duurzaam te organiseren Bosch Parade met nationale betekenis en internationale allure.

Korte terugblik

Bosch Parade is wereldwijd uniek in opzet en verschijningsvorm. In de afgelopen jaren is Bosch Parade 7 keer voorbijgetrokken op de wateren van 's-Hertogenbosch. In 2016 trokken de 18 kunstwerken ruim 20.000 bezoekers over 3 uitvoeringen. De beelden van Bosch Parade gingen viraal, met ruim 4 miljoen views en een eigen versie door de New York Times met Amerikaanse voice-over. Nog steeds komen internationale verzoeken binnen om de vakantieplanning op Bosch Parade af te stemmen. Het evenement was een van de succesonderdelen van het Boschjaar 500 in 2016.

ORGANISATIE

Bestuur Stichting Bosch Parade

Bosch Parade wordt georganiseerd door Stichting Bosch Parade. De stichting heeft ten doel het realiseren en produceren van culturele evenementen, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin. Het bestuur wordt gevormd door:

- Jos van de Wouw (voorzitter) - advocaat VANDEWOUW Zakelijke Advocatuur
- Peter Ketelaars (penningmeester) - lid dagelijks bestuur Waterschap Aa en Maas
- Cassandra Vugts (algemeen bestuurslid) - directeur SPARK Campus
- Lieke Hooft van Huysduynen (algemeen bestuurslid) - directeur Academie voor Media, Art & Performance, Koning Willem 1 College
- Peke Hofman (algemeen bestuurslid) – Publicist, curator, voormalig directeur CBK 's-Hertogenbosch

De bestuurders van Stichting Bosch Parade zijn gezocht vanuit verschillende hoeken in de samenleving en werken onbezoldigd aan het evenement. Het bestuur van de stichting bewaakt de doelstellingen, de kwaliteit van de programmering en is verantwoordelijk voor de begroting en haalbaarheid. Stichting Bosch Parade hanteert aan de Governance Code Cultuur. De stichtingsleden zijn gezamenlijk bevoegd te handelen.

Team

De dagelijkse organisatie wordt door Stichting Bosch Parade gemandateerd naar de artistiek en zakelijk leider, die samen optrekken om het project tot een inhoudelijk en financieel goed einde te brengen. De directie van Bosch Parade bepaalt in samenspraak met het bestuur van Stichting Bosch Parade het beleid en de daarbij behorende praktische en financiële kaders. De zakelijk leider is verantwoordelijk voor het uitvoeren van Bosch Parade binnen deze kaders. De artistieke eindverantwoordelijkheid voor elke editie van Bosch Parade ligt bij de artistiek leider.

FINANCIËN

Cultureel Ondernemerschap

Bosch Parade ontwikkelt een goede financieringsmix, waarin subsidies vanuit de overheid worden aangevuld met private bijdragen en inkomsten uit recette. Bosch Parade kent een totaalbegroting van ongeveer €590.000,-.

Groot verschil met de eerdere edities is dat het evenement niet langer onder de vleugels van Stichting Bosch 500 valt, die het evenement voor bijna 100% financierde, voornamelijk uit gemeentelijke gelden. De financieringsmix bestaat naast overheidsfondsen (gemeentelijk, provinciaal en landelijk) en private fondsen uit sponsoring, donaties, inkomsten kaartverkoop en aanbod van arrangementen.

Om de inkomsten te vergroten wordt het unieke community-gevoel dat gestalte krijgt op het evenemententerrein van Bosch Parade ingezet. Publiek en bedrijfsleven wordt aangesproken om als vrienden bij te dragen aan het festival en worden ook als vrienden ontvangen in de *Tuin der Lusten* tussen de deelnemers en kunstenaars.

In editie 2019 nodigen we samen met Visit Brabant tour-operators uit binnen- en buitenland Europa uit om hen enthousiast te maken om de volgende editie met internationale bezoekers te komen. Uiteraard worden er voor deze buitenlandse toeristen meerdaagse arrangementen opgesteld, zowel vanuit het perspectief van de stad en de provincie Brabant, samen met organisaties en ondernemers.

Toelichting begroting

Vorbereidingskosten

Organisatie wordt 50% van de kosten vooraf al gemaakt door de artistiek leider en zakelijk leider. De productie wordt alleen op hoofdlijnen voorbereid, 25% van de honoraria. Artistiek wordt 25% van de honoraria uitbetaald voor het totaalconcept en de uitwerking in schetsontwerp.

De artistieke kosten zijn gebaseerd op de Richtlijn Kunstenaarshonoraria. Hiervoor zijn 6 kunstenaars opgenomen in het collectief voor de ontwikkeling van nieuw werk (€40.000,- voor het gehele project).

Voor de topkunstenaar wordt gewerkt met een opzet van de totale begroting, waarbij een maximum van 7,5% wordt aangehouden. Deze kosten zijn zowel voor honoraria voorbereiding, honoraria uitvoering als voor de ontwikkeling van een werk in de parade zelf.

De administratie wordt gedaan voor Bosse Nova (o.a. ondersteunend aan Theaterfestival Boulevard & November Music) voor cultureel uurtarief.

Uitvoeringskosten

De meeste kosten worden gemaakt in de uitvoering, inclusief uitbetaling organisatie, productie en artistiek team. Voor de realisatie van de werken door het collectief, inclusief eventuele inhuur van derden, is €115.000,- begroot, waarvoor ter indicatie +- 16 werken zijn te realiseren.

Kosten voor kaartverkoop (€0,50 per kaart) en kosten voor sponsortegenprestaties (10% sponsorinkomsten) zijn ook opgenomen.

De kosten bestaan voornamelijk uit de inrichting van de backstages en facilitaire zaken ondersteunend aan de parade en de tuin der lusten. Ook crewcatering is inbegrepen.

Organisatorisch wordt er gerekend met maximaal €75,- per uur voor de functies productieleiding, aansturing tuin der lusten, vrijwilligerscoördinator en diverse ondersteunende professionals tijdens het evenement.

Publiciteit & Marketing

Voor de volledige vernieuwing van de huisstijl is €25.000,- uitgetrokken, inclusief een nieuwe website met ticketing en goede koppelingen aan diverse social media. Er is €1.500,- beschikbaar voor een doelgroeponderzoek bij Dynamic Concepts in Eindhoven.

(Educatie &) Randprogrammering

Voor de tuin der lusten is voor twee dagen programma en inhoudelijke inrichting €35.000,- begroot.

Overige Kosten (optioneel)

Verzekeringen, vergunningen en onvoorziene kosten zijn opgenomen. De accountantsverklaring is apart begroot. Om de organisatie te ontlasten wordt er geïnvesteerd in ICT, o.a. een goed CRM systeem en online tools voor vrijwilligerswerving.

Toelichting Dekking

Publieksinkomsten uit Nederland

Voor de betaalde programmaonderdelen wordt gericht op minimaal de volgende bezoekersaantallen:

- 600 betalende bezoekers per uitvoering voor de *Tuin der Lusten*, begroot op 1.800 totaal a €10,- (€9,43,- inkomsten)
- 600 betalende bezoekers per uitvoering voor een zitplaats, begroot op 1.800 totaal a €5,- (€4,72,- inkomsten)
- 100 zakelijke arrangementen voor bedrijfsleven
- 100 private (toeristische) arrangementen voor nationale en internationale toeristen (pilot)

Directe horeca-inkomsten vanuit Tuin der Lusten en overige punten op het terrein zijn conservatief begroot.

Publieksinkomsten uit Buitenland

Er zijn geen inkomsten uit het Buitenland.

Sponsoring en particuliere bijdragen

Cash bijdrage a €25.000,- vanuit o.a. de vrije tijdseconomie (hoteliers, horeca, ondernemersnetwerk) en Bossche bedrijfsleven (zoals Ricoh, Heijmans en Canon). Eveneens worden barterdeals voorzien ter waarde van €25.000,- vanuit leveranciers voor materialen op het evenemententerrein, de crewcatering en de realisatie van de kunstwerken. Hiernaast is er voor donaties €5.000,- gerekend met gemiddelde bijdrage van ongeveer 50 cent voor 25% van de overige bezoekers.

Publieke fondsen, overheden, e.d.

Voorheen werd Bosch Parade volledig ondersteund door Stichting Jheronimus Bosch 500. Dit wordt verbreed naar alle overheidsniveaus: Gemeente, Provincie en Rijksoverheid. €350.000,- wordt voorzien vanuit overheidsfondsen, vergelijkbaar met eerdere edities tussen 2010 en 2016.

Bijdragen private fondsen

Vijf grotere landelijke fondsen worden aangeschreven om €160.000,- te dekken.

Eigen bijdragen

De stichting heeft geen eigen vermogen.